

## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта vseti.spb.ru за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	54,278	(+5% мес/мес)	
Посетителей	19,813	(+5% мес/мес)	
Доля мужчин	64.2 %		
Доля женщин	35.8 %		
Посетители младше 18 лет	5.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	26.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	37.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	17.1 %		
Посетители старше 44 лет	13.4 %		
Преобладающая страна - Россия	97.8 %		
Преобладающий регион - Санкт-Петербург	68.0 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	50.9 %		
Поиск	39.6 %		
Закладки	8.2 %		
Сайты	1.2 %		
Соц. сети	0.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	21,488	(+3% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,332	(+8% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	595 (3.0%)	471 (2.4%)	1,066 (5.4%)
18-24	3,207 (16.2%)	1,963 (9.9%)	5,170 (26.1%)
25-34	4,830 (24.4%)	2,689 (13.6%)	7,519 (37.9%)
35-44	2,257 (11.4%)	1,139 (5.7%)	3,396 (17.1%)
45+	1,829 (9.2%)	833 (4.2%)	2,662 (13.4%)
Любой возраст	12,718 (64.2%)	7,095 (35.8%)	19,813 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	46	50
18-24	136	81	108
25-34	163	104	136
35-44	100	51	76
45+	119	58	89
Любой возраст	125	73	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	55	61
18-24	174	104	138
25-34	196	104	149
35-44	105	49	76
45+	83	31	54
Любой возраст	133	68	100

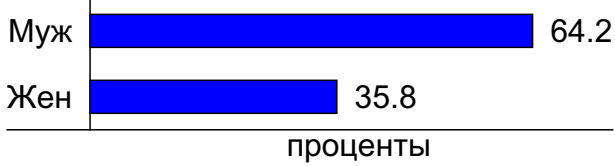
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Связь](#), умноженное на 100.

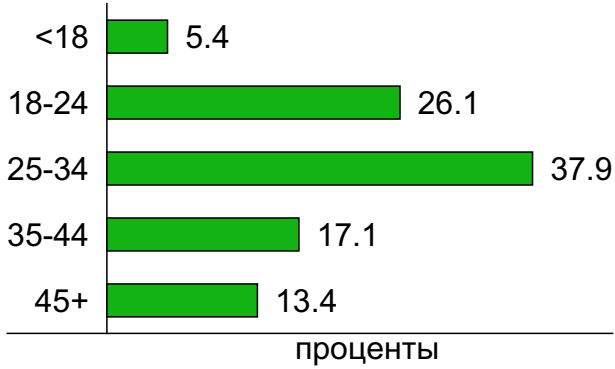
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	33	40
18-24	125	86	107
25-34	132	96	116
35-44	111	61	87
45+	169	87	131
Любой возраст	120	76	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

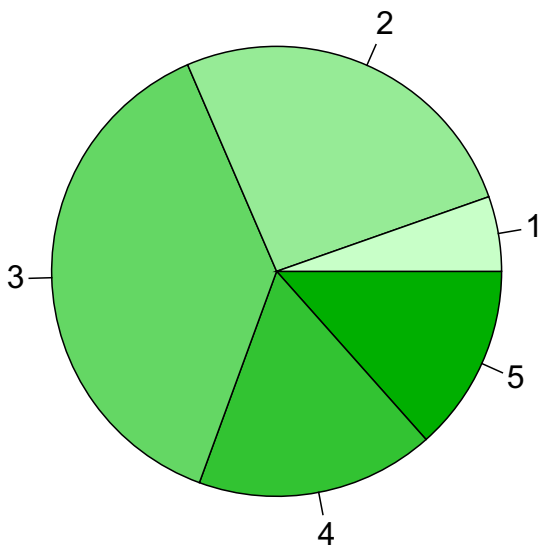
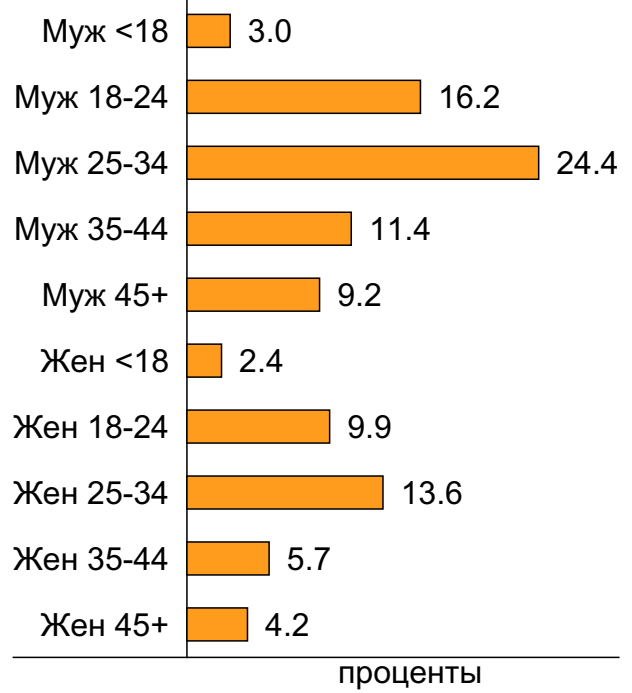
### Пол



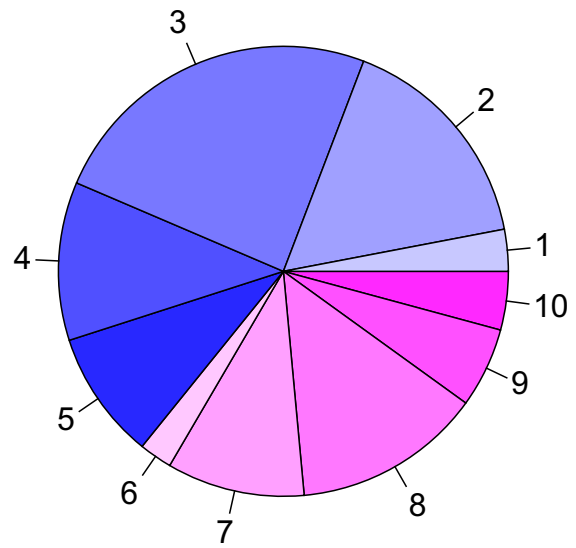
### Возраст



### Пол / Возраст



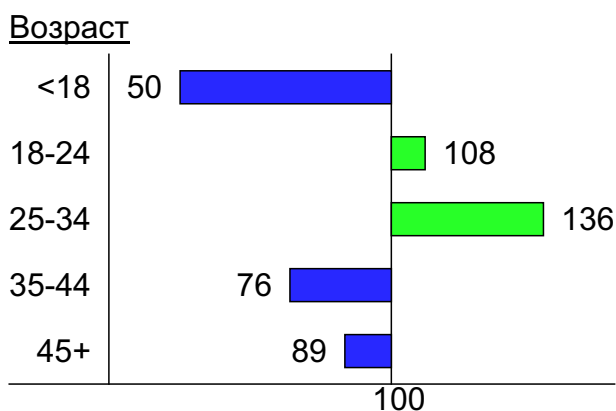
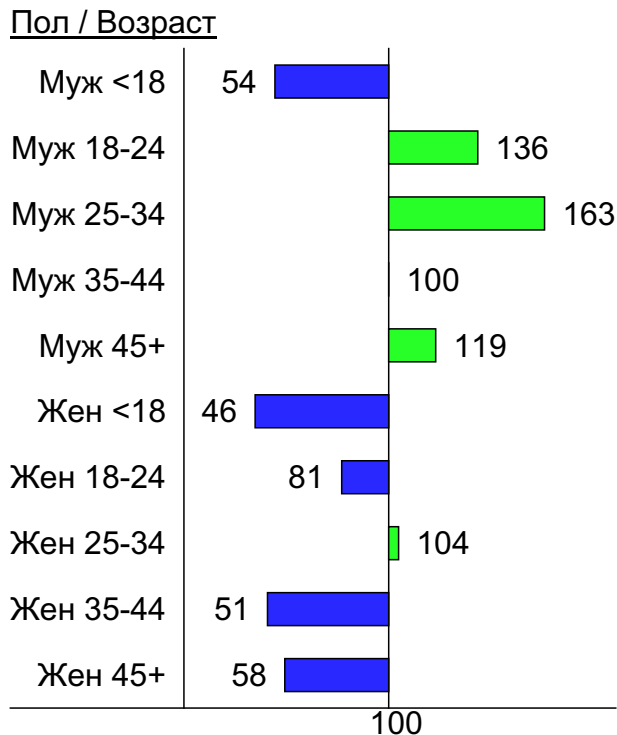
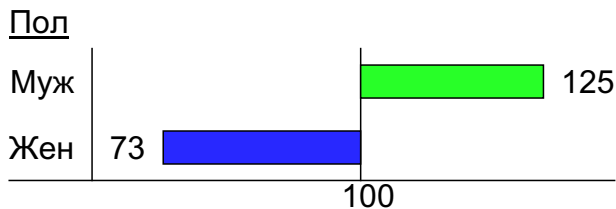
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



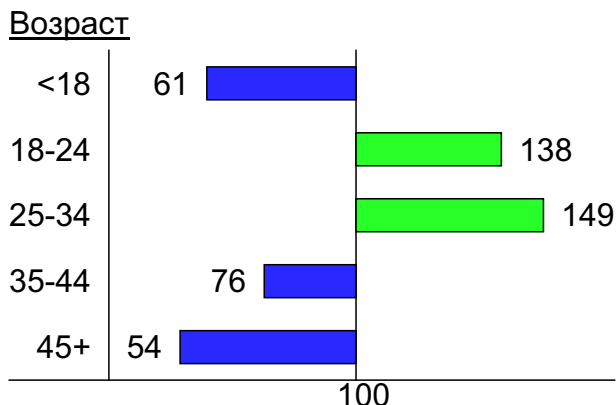
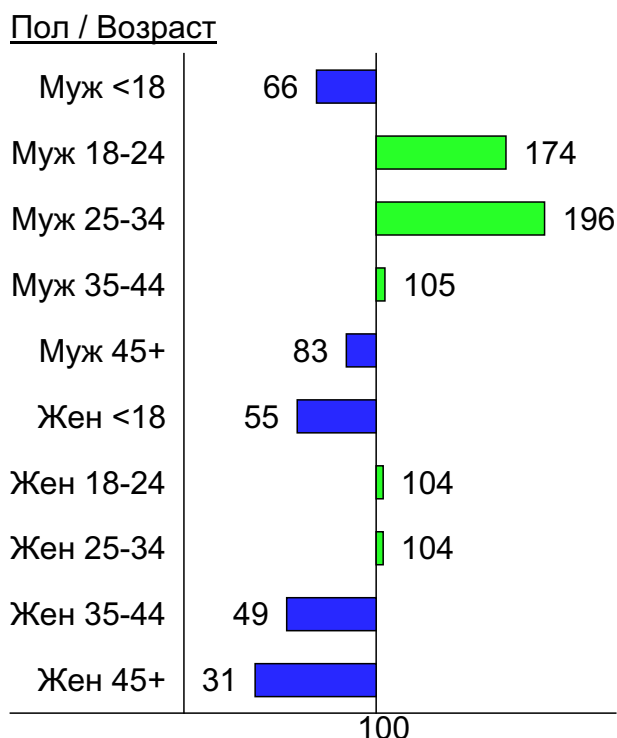
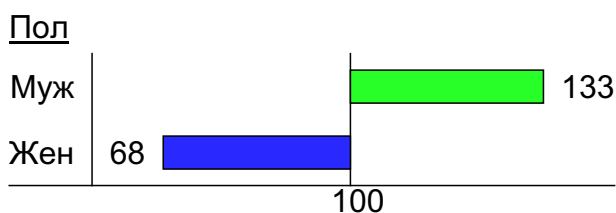
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

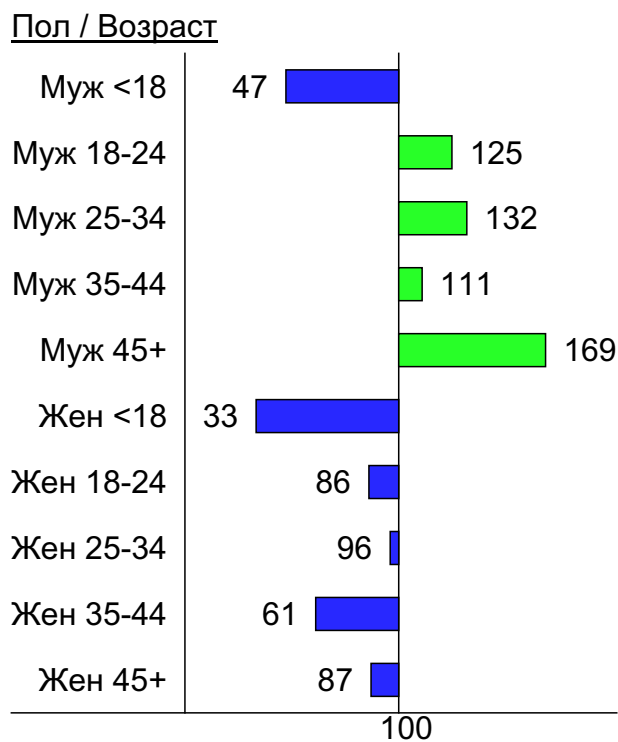
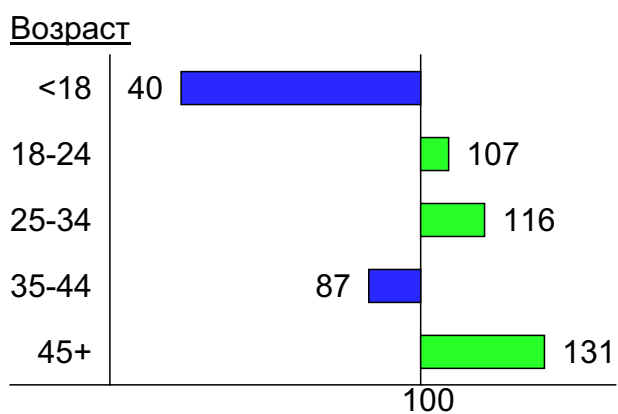
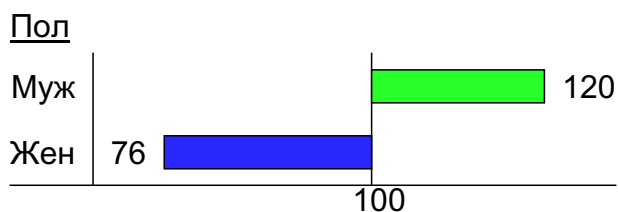


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

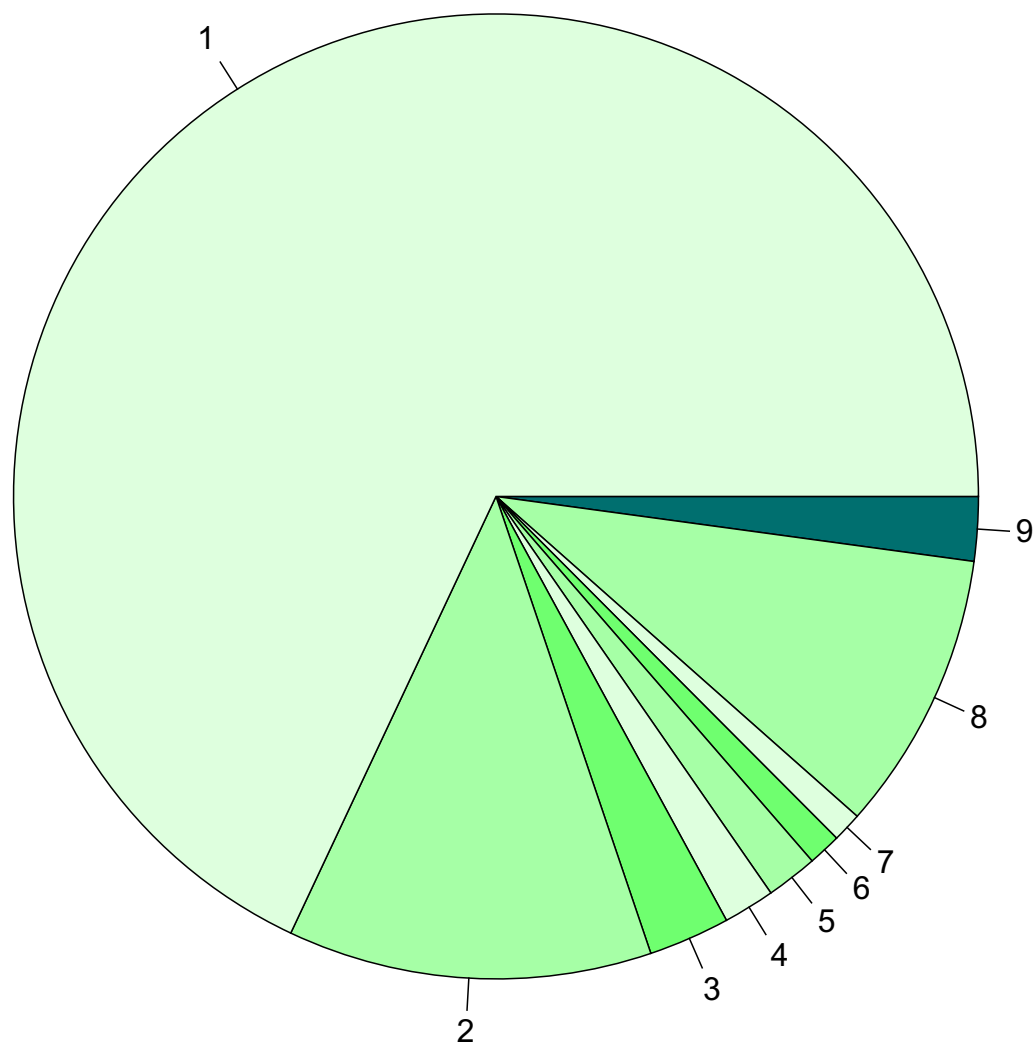


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Связь](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Санкт-Петербург - 68.0%
- 2: Москва - 12.2%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Омск - 1.7%
- 5: Волгоград - 1.7%
- 6: Екатеринбург - 1.1%
- 7: Нижний Новгород - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 9.4%

### Другие страны:

- 9: Остальные страны - 2.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	682 (97.8%)	706 (96.7%)	706 (97.0%)
Украина	5.7 (0.8%)	7.1 (1.0%)	6.9 (0.9%)
Казахстан	1.7 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.8 (0.2%)
Беларусь	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
США	0.97 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Германия	0.74 (0.1%)	0.82 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Молдавия	0.45 (0.1%)	0.68 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Другие	0.32 (0.0%)	0.68 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Армения	0.32 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.71 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Чехия	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Великобритания	0.19 (0.0%)	0.36 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Латвия	0.16 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Италия	0.16 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Нидерланды	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Узбекистан	0.13 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Эстония	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Израиль	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Франция	0.13 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Азербайджан	0.097 (0.0%)	0.54 (0.1%)	0.29 (0.0%)
Киргизия	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Грузия	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.067 (0.0%)
ОАЭ	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	5.3 (0.7%)	3.9 (0.5%)
Канада	0.065 (0.0%)	0.18 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Литва	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Таджикистан	0.065 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Болгария	0.065 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Южная Корея	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Португалия	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Турция	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	696.705 (100.0%)	729.065 (99.9%)	727.387 (99.9%)
всего	697 (100%)	730 (100%)	728 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	474 (69.5%)	490 (69.3%)	488 (69.0%)
Москва	85 (12.5%)	82 (11.6%)	85 (12.0%)
Новосибирск	19 (2.8%)	25 (3.5%)	21 (3.0%)
Омск	12 (1.8%)	12 (1.7%)	11 (1.6%)
Волгоград	12 (1.8%)	10 (1.4%)	12 (1.7%)
Екатеринбург	7.7 (1.1%)	10 (1.4%)	9.2 (1.3%)
Нижний Новгород	6.9 (1.0%)	7.4 (1.0%)	7.5 (1.1%)
Уфа	5.8 (0.9%)	8 (1.1%)	7.5 (1.1%)
Мурманск	5.7 (0.8%)	7.4 (1.0%)	6.9 (1.0%)
Самара	4.5 (0.7%)	4.7 (0.7%)	5 (0.7%)
Краснодар	4.1 (0.6%)	3.1 (0.4%)	3.6 (0.5%)
Казань	3.3 (0.5%)	2.3 (0.3%)	3 (0.4%)
Челябинск	3.2 (0.5%)	2.9 (0.4%)	3.2 (0.5%)
Ростов-на-Дону	3.1 (0.5%)	3.6 (0.5%)	3.6 (0.5%)
Пермь	2.7 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.1 (0.4%)
Барнаул	1.9 (0.3%)	0.57 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Рязань	1.5 (0.2%)	1 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Саратов	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Красноярск	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Ульяновск	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Иркутск	1 (0.1%)	0.75 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Ярославль	0.97 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Воронеж	0.94 (0.1%)	0.93 (0.1%)	1.1 (0.2%)
Тюмень	0.84 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.99 (0.1%)
Липецк	0.84 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.99 (0.1%)
Ижевск	0.81 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.96 (0.1%)
Оренбург	0.81 (0.1%)	0.82 (0.1%)	0.81 (0.1%)
Вологда	0.77 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.77 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Курск	0.74 (0.1%)	0.86 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Петрозаводск	0.74 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Чебоксары	0.74 (0.1%)	0.46 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Набережные Челны	0.74 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.7 (0.1%)
Тверь	0.71 (0.1%)	1 (0.1%)	0.86 (0.1%)
Тула	0.68 (0.1%)	0.79 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Новгород	0.65 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.74 (0.1%)
Киров	0.61 (0.1%)	1.1 (0.2%)	0.92 (0.1%)
Пенза	0.61 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Хабаровск	0.61 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.8 (0.1%)
Владивосток	0.58 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Белгород	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Махачкала	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Томск	0.52 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Псков	0.48 (0.1%)	0.57 (0.1%)	0.51 (0.1%)
не определён	0.45 (0.1%)	0.18 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Кемерово	0.42 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Иваново	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Ставрополь	0.42 (0.1%)	0.25 (0.0%)	0.47 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Калуга	0.39 (0.1%)	0.25 (0.0%)	0.41 (0.1%)
сумма выбранных	676.09 (99.1%)	697.57 (98.7%)	698.89 (98.9%)
всего	682 (100%)	707 (100%)	707 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,121	10.7 %	585
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,003	5.1 %	864
	Видеоаппаратура	509	2.6 %	586
	Аудио-техника	483	2.4 %	463
	Фотоаппараты	483	2.4 %	575
Бытовая техника		2,079	10.5 %	553
Компьютеры, оргтехника		4,170	21.0 %	522
в том числе	Ноутбуки	1,452	7.3 %	583
	Компьютерные комплектующие	1,093	5.5 %	572
	Планшетные ПК	794	4.0 %	544
	Принтеры	621	3.1 %	540
	Мониторы	296	1.5 %	673
Выставки, концерты, театры, кино		2,878	14.5 %	447
Финансы		2,458	12.4 %	434
в том числе	Кредиты	1,138	5.7 %	447
	Страхование	754	3.8 %	601
	Валюта	722	3.6 %	420
	Вклады, депозиты	187	0.9 %	699
	Фондовый рынок	182	0.9 %	498
	Денежные переводы	77	0.4 %	641
Недвижимость		4,435	22.4 %	414
в том числе	Квартиры	3,036	15.3 %	429
	Загородная недвижимость	1,006	5.1 %	602
	Земля	514	2.6 %	487
	Ипотека	351	1.8 %	522
	Коммерческая недвижимость	322	1.6 %	630
	Зарубежная недвижимость	261	1.3 %	746
	Гаражи	213	1.1 %	461
Телефоны, связь		5,225	26.4 %	377
в том числе	Мобильные телефоны	3,830	19.3 %	335
	Мобильные приложения и услуги	3,060	15.4 %	442
	Навигация	372	1.9 %	535
	Стационарная связь	356	1.8 %	1507
Бизнес		4,470	22.6 %	364
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,024	15.3 %	370
	Бухгалтерия	1,526	7.7 %	447
	Реклама	712	3.6 %	414
	Аудит, консалтинг	106	0.5 %	464
Отдых, туризм, путешествия		2,634	13.3 %	337
в том числе	Отдых за рубежом	1,800	9.1 %	379
	Отдых в России и Украине	1,235	6.2 %	334
Авто		4,351	22.0 %	303
в том числе	Иномарки	3,724	18.8 %	327
	Отечественные авто	546	2.8 %	239
	Колёса, Шины	527	2.7 %	416
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	521	2.6 %	319
	Автострахование	212	1.1 %	749

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,521	7.7 %	287
в том числе	Иностранные языки	720	3.6 %	265
	Образование высшее	680	3.4 %	352
	Образование для детей	333	1.7 %	303
	Образование за рубежом	63	0.3 %	470
Дом и семья		5,034	25.4 %	284
в том числе	Кулинария, рецепты	3,756	19.0 %	287
	Собаки	1,010	5.1 %	335
	Кошки	906	4.6 %	392
	Маленькие дети	479	2.4 %	505
	Детские сады	420	2.1 %	372
Медицина, здоровье		6,902	34.8 %	275
в том числе	Беременность и роды	1,329	6.7 %	275
	Диеты	1,162	5.9 %	287
	Лишний вес	756	3.8 %	278
	Стоматология	740	3.7 %	516
	Спорт, фитнес, йога	690	3.5 %	488
	Зрение	287	1.4 %	537

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	27,618 (50.9%)	26,877 (51.9%)	28,567 (51.6%)
Поиск	21,488 (39.6%)	20,888 (40.3%)	22,099 (40.0%)
Закладки	4,430 (8.2%)	3,452 (6.7%)	3,892 (7.0%)
Сайты	668 (1.2%)	532 (1.0%)	674 (1.2%)
Соц. сети	74 (0.1%)	69 (0.1%)	81 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	54,278 (100%)	51,818 (100%)	55,313 (100%)

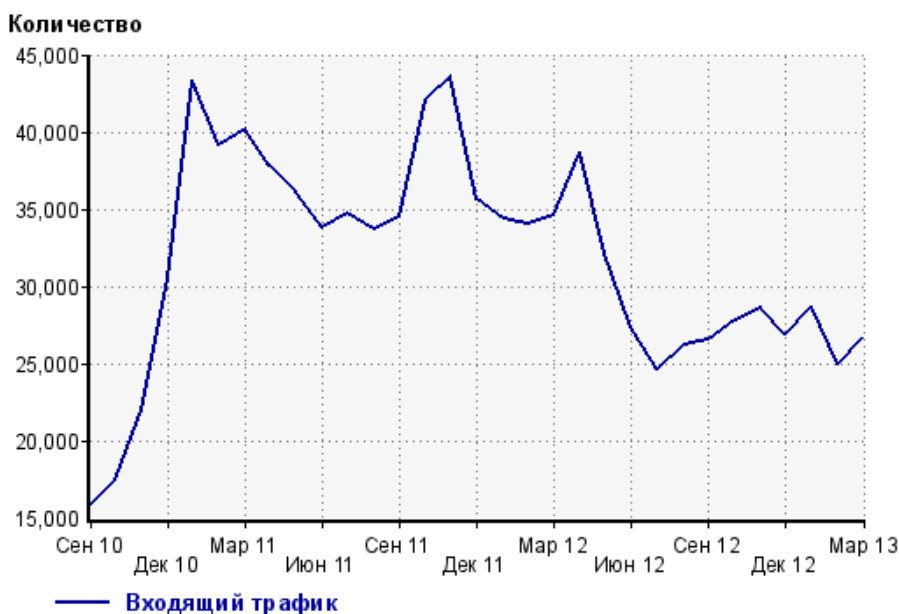
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

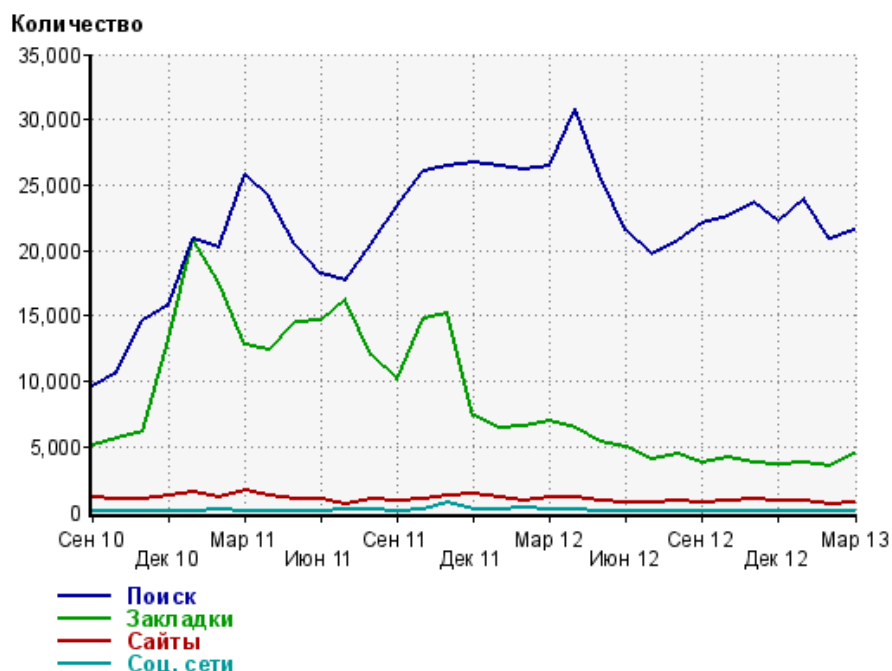
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

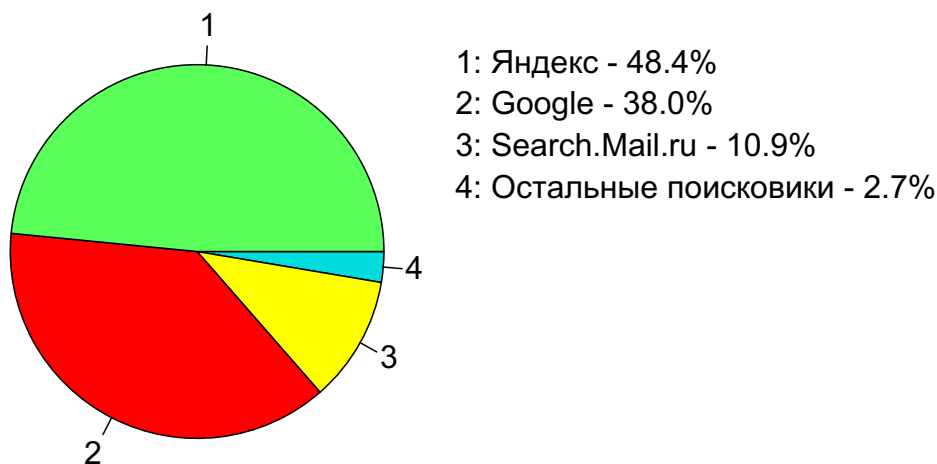


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 10	9,622	5,111	1,072	89
Окт 10	10,680	5,634	1,036	77
Ноя 10	14,656	6,171	1,060	61
Дек 10	15,816	13,238	1,311	99
Янв 11	20,901	20,851	1,512	120
Фев 11	20,175	17,616	1,125	176
Мар 11	25,722	12,800	1,599	103
Апр 11	24,042	12,389	1,306	75
Май 11	20,526	14,504	1,042	50
Июн 11	18,183	14,610	998	63
Июл 11	17,692	16,242	626	190
Авг 11	20,459	11,968	1,054	175
Сен 11	23,345	10,121	849	131
Окт 11	26,087	14,844	949	180
Ноя 11	26,392	15,134	1,311	789
Дек 11	26,686	7,400	1,412	162
Янв 12	26,504	6,448	1,172	202
Фев 12	26,190	6,576	874	338
Мар 12	26,426	6,915	1,072	190
Апр 12	30,869	6,430	1,185	171
Май 12	25,842	5,304	853	101
Июн 12	21,526	4,935	707	106
Июл 12	19,748	4,040	699	97
Авг 12	20,778	4,468	835	108
Сен 12	22,086	3,740	663	71
Окт 12	22,592	4,199	853	118
Ноя 12	23,700	3,816	956	94
Дек 12	22,223	3,591	903	109
Янв 13	23,922	3,794	823	100
Фев 13	20,888	3,452	532	69
Мар 13	21,488	4,430	668	74

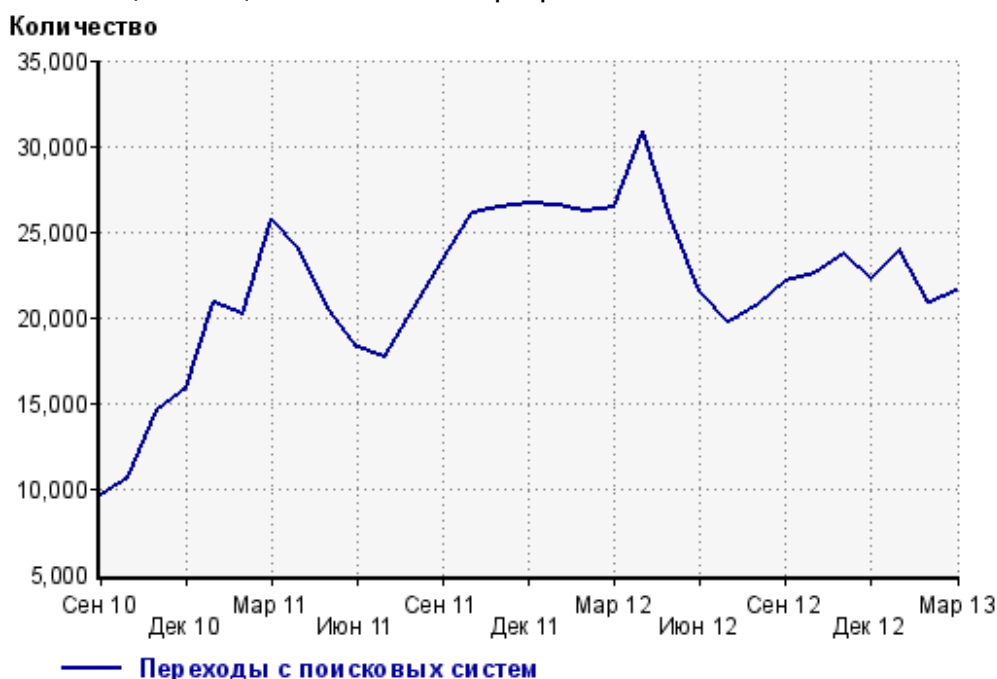
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт vseti.spb.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,410 (48.4%)	9,857 (47.2%)	10,405 (47.1%)
Google	8,162 (38.0%)	8,235 (39.4%)	8,623 (39.0%)
Search.Mail.ru	2,346 (10.9%)	2,192 (10.5%)	2,428 (11.0%)
Rambler	198 (0.9%)	212 (1.0%)	208 (0.9%)
Bing	108 (0.5%)	117 (0.6%)	135 (0.6%)
Webalta	100 (0.5%)	141 (0.7%)	133 (0.6%)
Яндекс (картинки)	86 (0.4%)	22 (0.1%)	45 (0.2%)
Nigma	32 (0.1%)	29 (0.1%)	33 (0.1%)
Conduit.com	16 (0.1%)	33 (0.2%)	28 (0.1%)
Yahoo	14 (0.1%)	21 (0.1%)	24 (0.1%)
сумма выбранных	21,472 (99.9%)	20,859 (99.9%)	22,062 (99.8%)
всего	21,488 (100%)	20,888 (100%)	22,099 (100%)

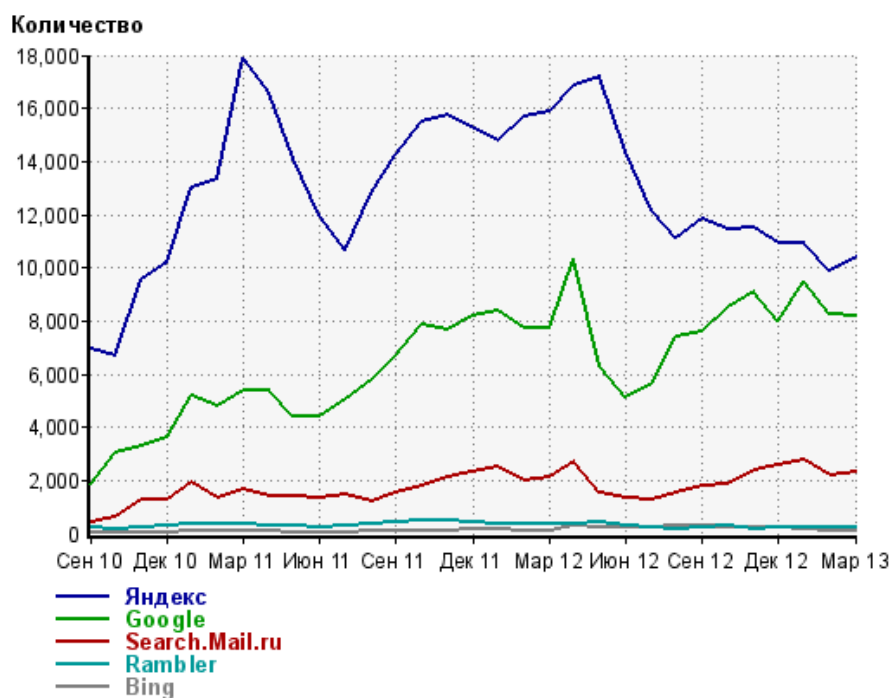
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 10	6,938	1,855	420	237	23
Окт 10	6,676	3,050	622	162	44
Ноя 10	9,586	3,270	1,286	243	62
Дек 10	10,215	3,642	1,276	303	62
Янв 11	13,027	5,184	1,949	382	68
Фев 11	13,336	4,798	1,330	342	112
Мар 11	17,899	5,390	1,652	353	110
Апр 11	16,582	5,359	1,424	313	103
Май 11	14,120	4,414	1,390	272	56
Июн 11	11,965	4,396	1,311	244	45
Июл 11	10,633	5,058	1,474	266	58
Авг 11	12,839	5,760	1,210	370	74
Сен 11	14,275	6,706	1,546	416	78
Окт 11	15,507	7,884	1,810	516	122
Ноя 11	15,736	7,658	2,104	492	127
Дек 11	15,302	8,194	2,301	431	142
Янв 12	14,757	8,413	2,489	386	158
Фев 12	15,697	7,729	1,997	377	86
Мар 12	15,902	7,705	2,132	378	83
Апр 12	16,856	10,340	2,731	360	312
Май 12	17,161	6,287	1,524	403	248
Июн 12	14,363	5,138	1,312	286	242
Июл 12	12,142	5,633	1,269	240	222
Авг 12	11,136	7,407	1,551	181	279
Сен 12	11,846	7,628	1,806	230	287
Окт 12	11,460	8,501	1,863	268	196
Ноя 12	11,480	9,081	2,377	194	253
Дек 12	10,928	7,967	2,579	220	214
Янв 13	10,949	9,474	2,747	216	181
Фев 13	9,857	8,235	2,192	212	117
Мар 13	10,410	8,162	2,346	198	108

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

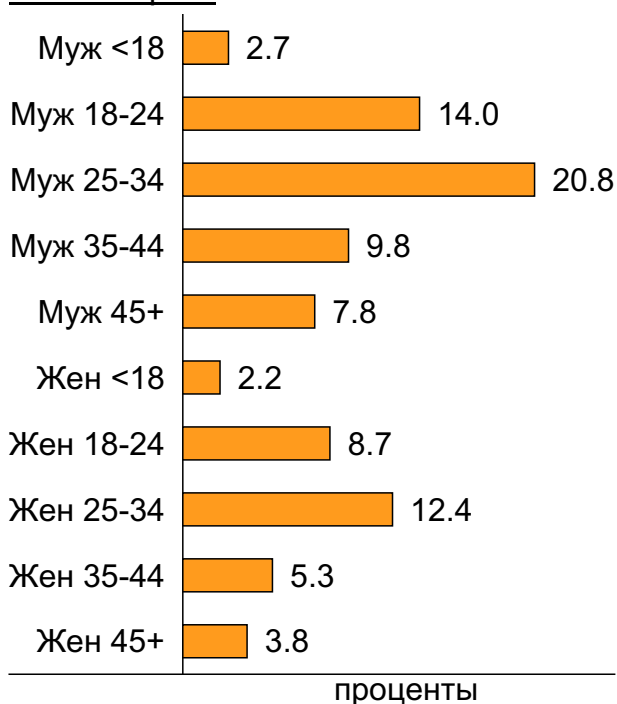
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

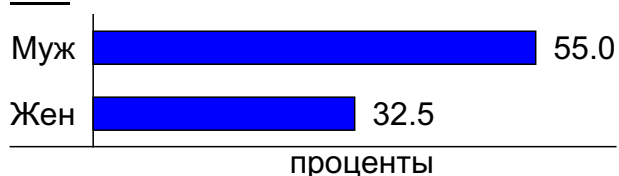
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	537 (2.7%)	427 (2.2%)	964 (4.9%)
18-24	2,771 (14.0%)	1,733 (8.7%)	4,504 (22.7%)
25-34	4,115 (20.8%)	2,458 (12.4%)	6,573 (33.2%)
35-44	1,936 (9.8%)	1,053 (5.3%)	2,989 (15.1%)
45+	1,543 (7.8%)	759 (3.8%)	2,302 (11.6%)
Любой возраст	10,902 (55.0%)	6,430 (32.5%)	17,332 (87.5%)

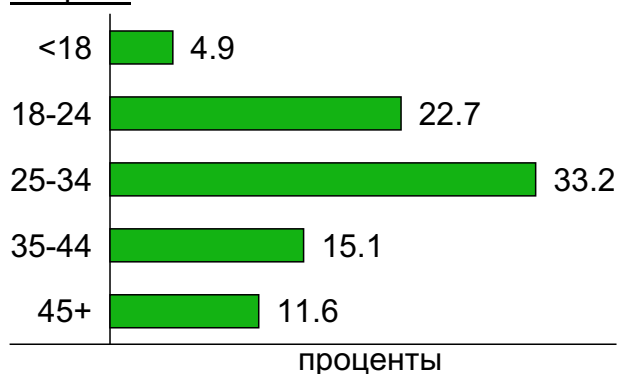
### Пол / Возраст



### Пол



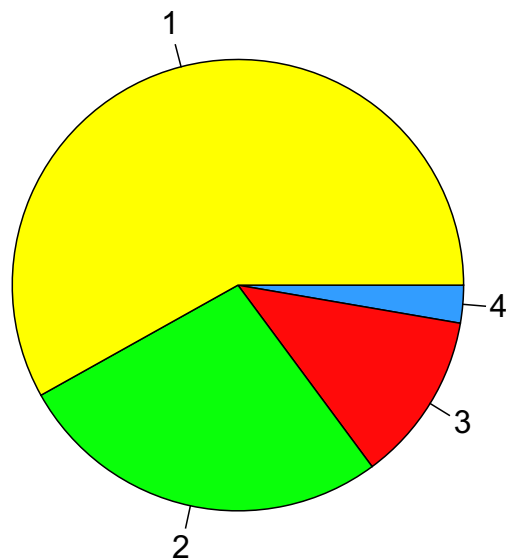
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт vseti.spb.ru

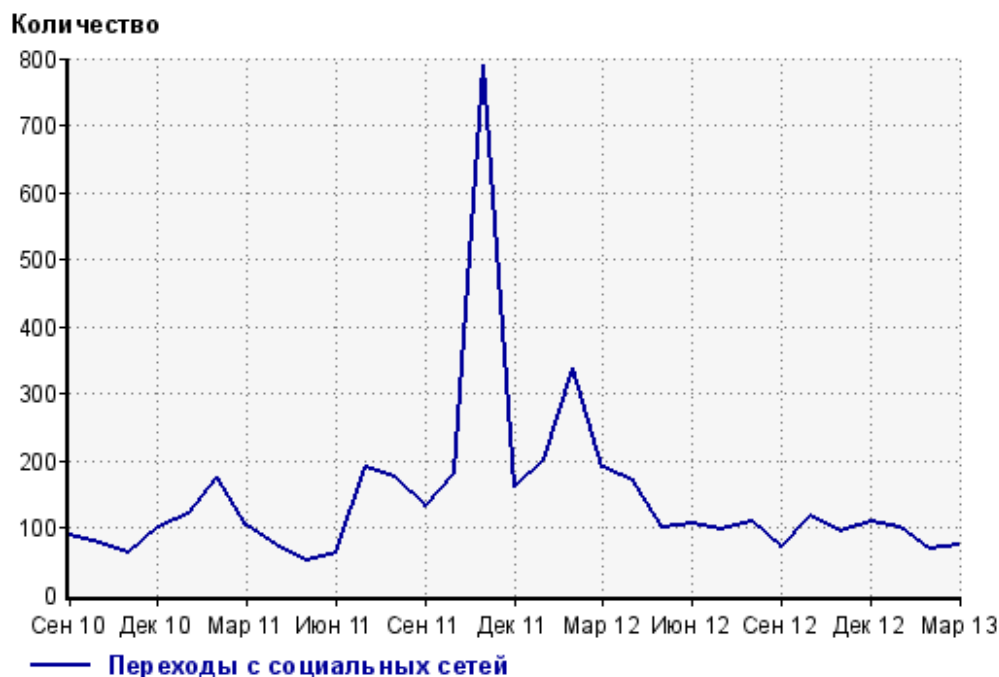
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	43 (58.1%)	33 (47.8%)	39 (48.1%)
livejournal.com	20 (27.0%)	32 (46.4%)	32 (39.5%)
twitter.com	9 (12.2%)	2 (2.9%)	7 (8.6%)
odnoklassniki.ru	2 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	74 (100%)	69 (100%)	81 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



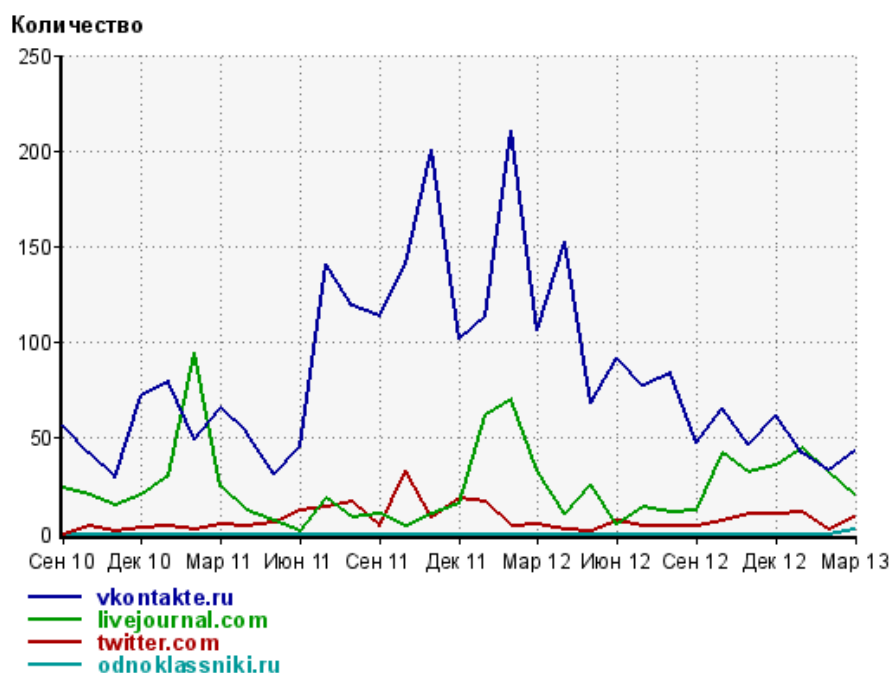
- 1: vkontakte.ru - 58.1%
- 2: livejournal.com - 27.0%
- 3: twitter.com - 12.2%
- 4: odnoklassniki.ru - 2.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

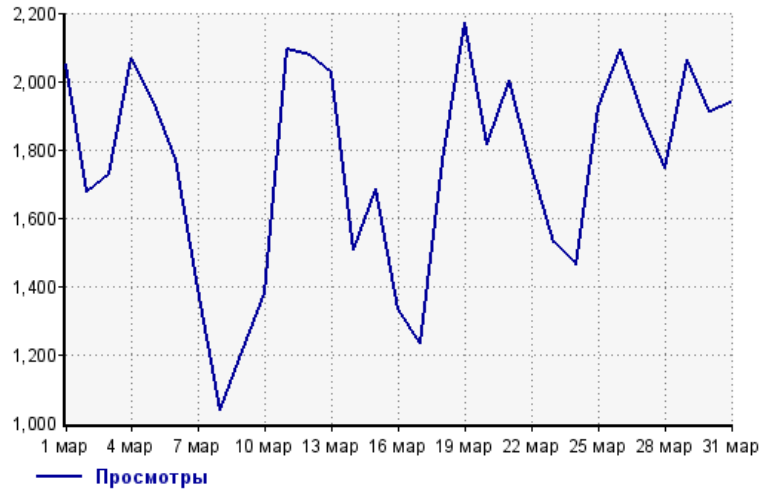


Дата	vkontakte.ru	livejournal.com	twitter.com	odnoklassniki.ru
Сен 10	57	24	0	0
Окт 10	42	20	4	0
Ноя 10	29	15	1	0
Дек 10	72	20	3	0
Янв 11	79	30	4	0
Фев 11	49	95	2	0
Мар 11	66	25	5	0
Апр 11	53	12	4	0
Май 11	31	7	6	0
Июн 11	46	1	12	0
Июл 11	141	19	14	0
Авг 11	119	9	17	0
Сен 11	114	10	4	0
Окт 11	141	4	33	0
Ноя 11	201	10	9	0
Дек 11	102	16	19	0
Янв 12	114	62	17	0
Фев 12	211	70	4	0
Мар 12	106	33	5	0
Апр 12	153	10	2	0
Май 12	68	26	1	0
Июн 12	92	5	7	0
Июл 12	77	14	4	0
Авг 12	84	11	4	0
Сен 12	48	12	4	0
Окт 12	66	42	7	0
Ноя 12	47	32	10	0
Дек 12	62	36	10	0
Янв 13	42	45	11	0
Фев 13	33	32	2	0
Мар 13	43	20	9	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

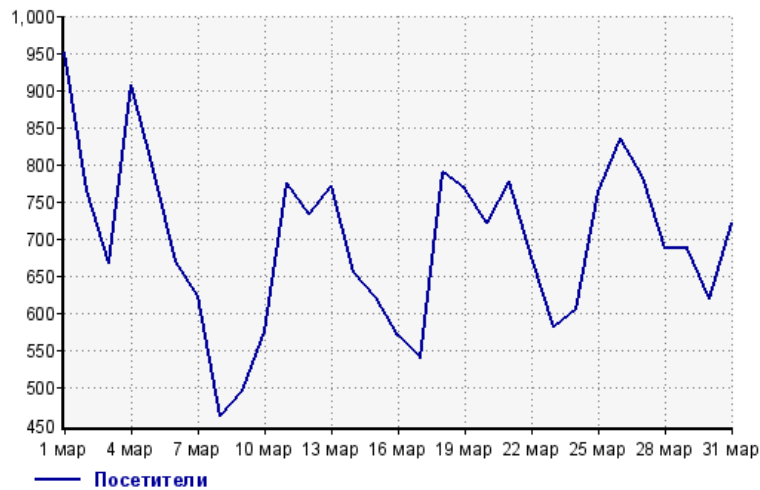
Количество



1 мар:	2,048	17 мар:	1,232
2 мар:	1,674	18 мар:	1,769
3 мар:	1,729	19 мар:	2,173
4 мар:	2,066	20 мар:	1,815
5 мар:	1,943	21 мар:	2,004
6 мар:	1,772	22 мар:	1,752
7 мар:	1,393	23 мар:	1,527
8 мар:	1,035	24 мар:	1,461
9 мар:	1,209	25 мар:	1,926
10 мар:	1,381	26 мар:	2,094
11 мар:	2,093	27 мар:	1,904
12 мар:	2,074	28 мар:	1,745
13 мар:	2,022	29 мар:	2,061
14 мар:	1,507	30 мар:	1,913
15 мар:	1,683	31 мар:	1,939
16 мар:	1,334		

### Размер аудитории сайта

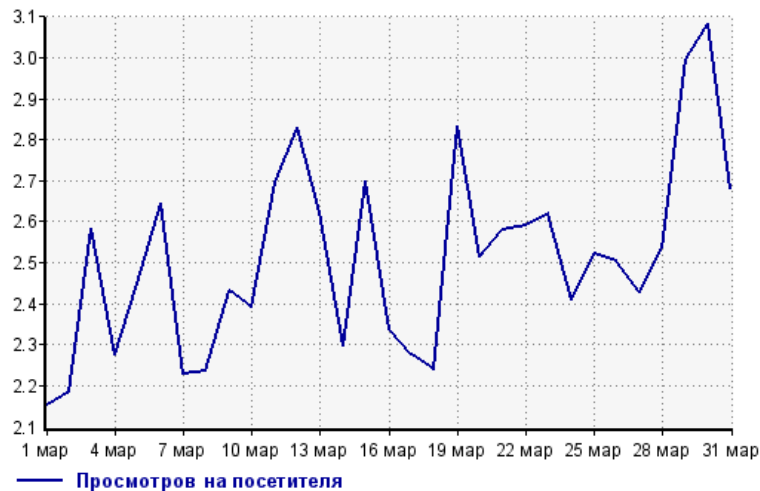
Количество



1 мар:	951	17 мар:	541
2 мар:	766	18 мар:	790
3 мар:	669	19 мар:	767
4 мар:	908	20 мар:	722
5 мар:	793	21 мар:	777
6 мар:	670	22 мар:	676
7 мар:	625	23 мар:	583
8 мар:	463	24 мар:	606
9 мар:	497	25 мар:	764
10 мар:	577	26 мар:	836
11 мар:	776	27 мар:	784
12 мар:	733	28 мар:	688
13 мар:	771	29 мар:	688
14 мар:	656	30 мар:	620
15 мар:	623	31 мар:	723
16 мар:	571		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

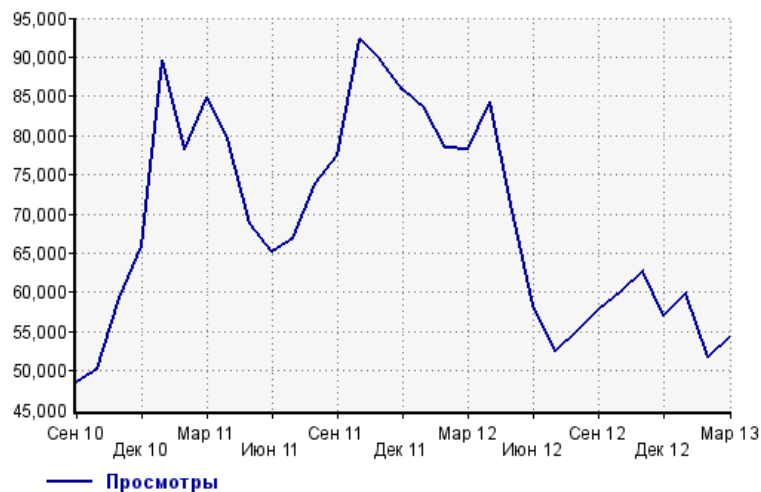


1 мар:	2.2	17 мар:	2.3
2 мар:	2.2	18 мар:	2.2
3 мар:	2.6	19 мар:	2.8
4 мар:	2.3	20 мар:	2.5
5 мар:	2.5	21 мар:	2.6
6 мар:	2.6	22 мар:	2.6
7 мар:	2.2	23 мар:	2.6
8 мар:	2.2	24 мар:	2.4
9 мар:	2.4	25 мар:	2.5
10 мар:	2.4	26 мар:	2.5
11 мар:	2.7	27 мар:	2.4
12 мар:	2.8	28 мар:	2.5
13 мар:	2.6	29 мар:	3.0
14 мар:	2.3	30 мар:	3.1
15 мар:	2.7	31 мар:	2.7
16 мар:	2.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

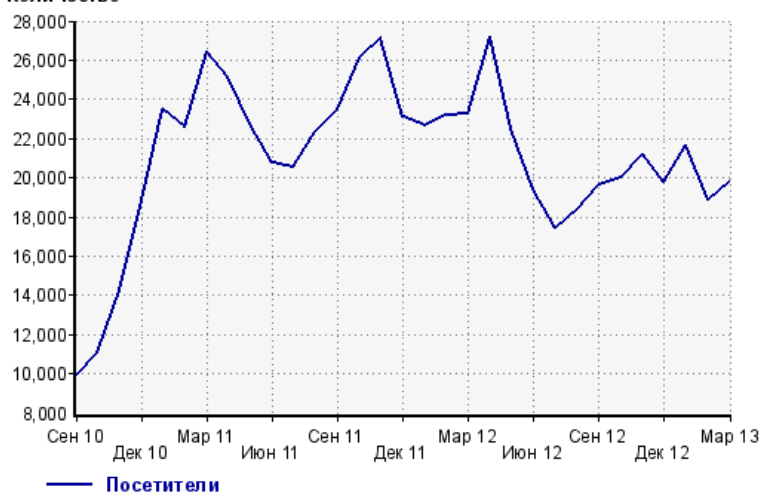
Количество



Сен 10:	48,564	Янв 12:	83,443
Окт 10:	50,173	Фев 12:	78,502
Ноя 10:	59,263	Мар 12:	78,312
Дек 10:	65,965	Апр 12:	84,341
Янв 11:	89,579	Май 12:	71,242
Фев 11:	78,254	Июн 12:	58,354
Мар 11:	84,831	Июл 12:	52,551
Апр 11:	79,492	Авг 12:	55,050
Май 11:	68,811	Сен 12:	57,725
Июн 11:	65,253	Окт 12:	60,059
Июл 11:	66,819	Ноя 12:	62,751
Авг 11:	73,866	Дек 12:	56,951
Сен 11:	77,390	Янв 13:	59,843
Окт 11:	92,213	Фев 13:	51,818
Ноя 11:	89,660	Мар 13:	54,278
Дек 11:	85,807		

### Размер аудитории сайта

Количество



Сен 10:	9,914	Янв 12:	22,673
Окт 10:	11,051	Фев 12:	23,227
Ноя 10:	14,251	Мар 12:	23,233
Дек 10:	18,860	Апр 12:	27,193
Янв 11:	23,501	Май 12:	22,539
Фев 11:	22,584	Июн 12:	19,413
Мар 11:	26,480	Июл 12:	17,419
Апр 11:	25,128	Авг 12:	18,430
Май 11:	22,728	Сен 12:	19,614
Июн 11:	20,730	Окт 12:	19,995
Июл 11:	20,559	Ноя 12:	21,235
Авг 11:	22,389	Дек 12:	19,818
Сен 11:	23,469	Янв 13:	21,667
Окт 11:	26,119	Фев 13:	18,837
Ноя 11:	27,112	Мар 13:	19,813
Дек 11:	23,106		

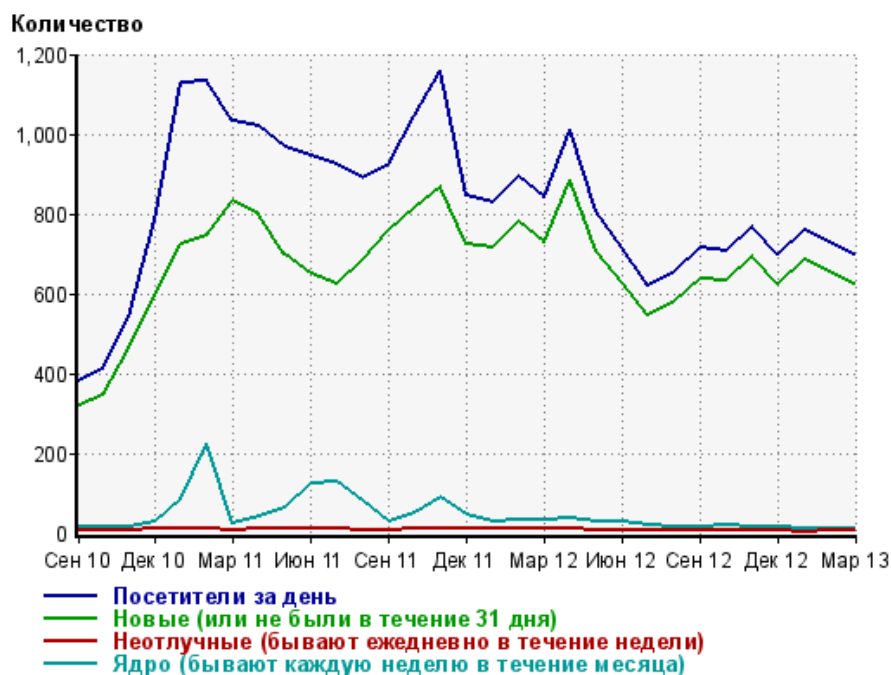
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



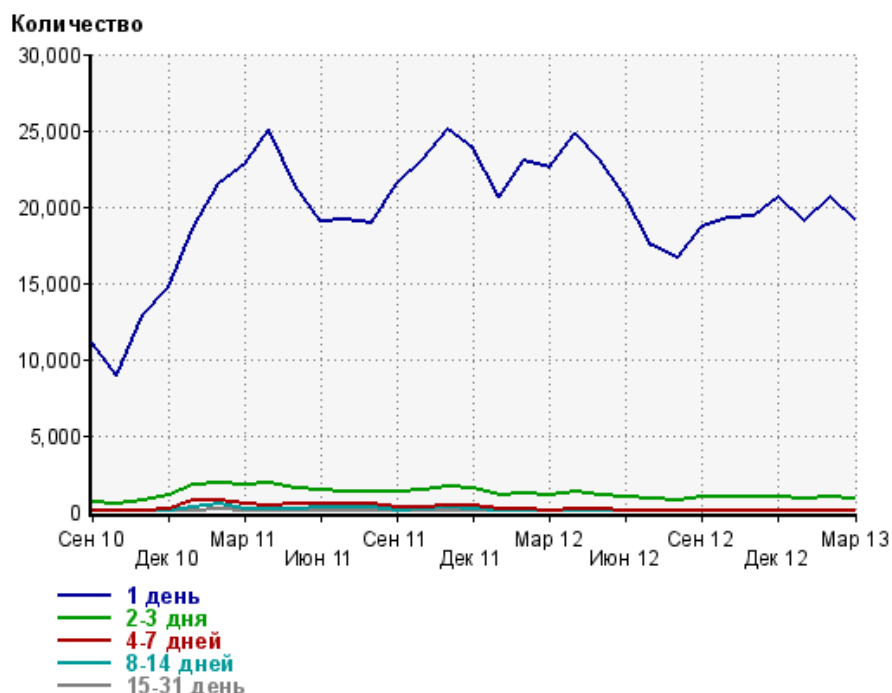
Сен 10:	4.9	Янв 12:	3.7
Окт 10:	4.5	Фев 12:	3.4
Ноя 10:	4.2	Мар 12:	3.4
Дек 10:	3.5	Апр 12:	3.1
Янв 11:	3.8	Май 12:	3.2
Фев 11:	3.5	Июн 12:	3.0
Мар 11:	3.2	Июл 12:	3.0
Апр 11:	3.2	Авг 12:	3.0
Май 11:	3.0	Сен 12:	2.9
Июн 11:	3.1	Окт 12:	3.0
Июл 11:	3.3	Ноя 12:	3.0
Авг 11:	3.3	Дек 12:	2.9
Сен 11:	3.3	Янв 13:	2.8
Окт 11:	3.5	Фев 13:	2.8
Ноя 11:	3.3	Мар 13:	2.7
Дек 11:	3.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 10	382	320	5.8	16.7
Окт 10	410	347	7.1	17
Ноя 10	542	463	7.3	14.9
Дек 10	784	595	9	26.2
Янв 11	1,129	722	8.9	83.6
Фев 11	1,132	744	9.9	224
Мар 11	1,031	831	8.2	21.8
Апр 11	1,018	798	9.3	42.5
Май 11	968	698	10.8	64.4
Июн 11	944	650	9.8	122
Июл 11	926	625	10.8	128
Авг 11	890	684	7.6	78.7
Сен 11	926	759	7.3	29.8
Окт 11	1,047	815	9.9	51.4
Ноя 11	1,157	867	11.8	89.3
Дек 11	844	726	10.4	46.5
Янв 12	827	714	11.7	26.9
Фев 12	895	779	9.3	31.7
Мар 12	841	729	10.7	33.3
Апр 12	1,010	885	10.5	36.6
Май 12	808	707	7.3	29.2
Июн 12	715	630	7	27
Июл 12	620	547	7.4	18.7
Авг 12	653	581	6.3	16.1
Сен 12	717	639	5	15
Окт 12	708	631	5.5	17.5
Ноя 12	769	692	5.1	17.3
Дек 12	700	623	4.4	15
Янв 13	758	686	4.2	10.4
Фев 13	730	656	4.8	11.1
Мар 13	697	626	4.4	12.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 10	11,025	589	79.8	26.8	18.5
Окт 10	8,964	545	81.1	25.8	17.6
Ноя 10	12,855	707	99.7	35.8	17.6
Дек 10	14,734	1,054	195	38	24.6
Янв 11	18,570	1,781	733	291	61.2
Фев 11	21,590	1,855	765	460	119
Мар 11	22,835	1,794	562	179	24.5
Апр 11	25,109	1,867	444	148	35.8
Май 11	21,466	1,522	460	192	48.2
Июн 11	19,053	1,431	495	264	84.2
Июл 11	19,124	1,341	527	273	95.4
Авг 11	18,976	1,333	534	250	58.8
Сен 11	21,532	1,361	302	91.7	31.6
Окт 11	23,163	1,465	340	148	45.7
Ноя 11	25,009	1,647	446	234	70.1
Дек 11	23,801	1,564	349	130	42.9
Янв 12	20,625	1,105	132	49	30.1
Фев 12	22,987	1,191	149	46.9	36.4
Мар 12	22,579	1,109	112	44.2	34.4
Апр 12	24,855	1,292	122	44.7	35.6
Май 12	23,167	1,136	118	36.9	32.8
Июн 12	20,633	917	99.7	33.5	29.3
Июл 12	17,428	823	93.7	29.9	20.2
Авг 12	16,655	742	76.5	27.1	18.4
Сен 12	18,683	922	85	23.9	17.1
Окт 12	19,283	910	95	23.2	16.3
Ноя 12	19,334	917	83.5	22.2	14.2
Дек 12	20,680	1,020	82.5	24.6	16.2
Янв 13	18,990	885	74.2	23.9	10.4
Фев 13	20,654	964	86.6	23.8	13
Мар 13	19,133	837	85.6	22.3	14.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт vseti.spb.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10,301 (38.6%)	9,803 (39.3%)	10,328 (38.6%)
google.ru	7,412 (27.8%)	7,450 (29.9%)	7,829 (29.3%)
Закладки	4,430 (16.6%)	3,452 (13.8%)	3,892 (14.6%)
go.mail.ru	2,346 (8.8%)	2,192 (8.8%)	2,428 (9.1%)
google.com	613 (2.3%)	582 (2.3%)	619 (2.3%)
dc.sknt.ru	349 (1.3%)	251 (1.0%)	328 (1.2%)
nova.rambler.ru	198 (0.7%)	212 (0.9%)	208 (0.8%)
bing.com	108 (0.4%)	117 (0.5%)	135 (0.5%)
webalta.ru	100 (0.4%)	141 (0.6%)	133 (0.5%)
google.com.ua	92 (0.3%)	129 (0.5%)	124 (0.5%)
images.yandex.ru	71 (0.3%)	21 (0.1%)	40 (0.1%)
clck.yandex.ru	52 (0.2%)	32 (0.1%)	36 (0.1%)
ru.ask.com	43 (0.2%)	32 (0.1%)	41 (0.2%)
vk.com	42 (0.2%)	35 (0.1%)	39 (0.1%)
yandex.ua	41 (0.2%)	15 (0.1%)	26 (0.1%)
nigma.ru	32 (0.1%)	29 (0.1%)	33 (0.1%)
e.mail.ru	28 (0.1%)	24 (0.1%)	23 (0.1%)
google.kz	22 (0.1%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
dobriy-samarit.livejournal.com	20 (0.1%)	28 (0.1%)	30 (0.1%)
board.sknt.ru	17 (0.1%)	10 (0.0%)	13 (0.0%)
search.conduit.com	16 (0.1%)	33 (0.1%)	28 (0.1%)
google.by	15 (0.1%)	12 (0.0%)	16 (0.1%)
trac.arbital.ru	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
spbit.ru	14 (0.1%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
spb-telecom.ru	12 (0.0%)	23 (0.1%)	25 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	12 (0.0%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
google.de	10 (0.0%)	9 (0.0%)	11 (0.0%)
dibit.ru	10 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
images.yandex.ua	10 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
poisk.ngs.ru	9 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	26,440 (99.2%)	24,693 (99.0%)	26,456 (98.9%)
всего	26,660 (100%)	24,941 (100%)	26,746 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта vseti.spb.ru

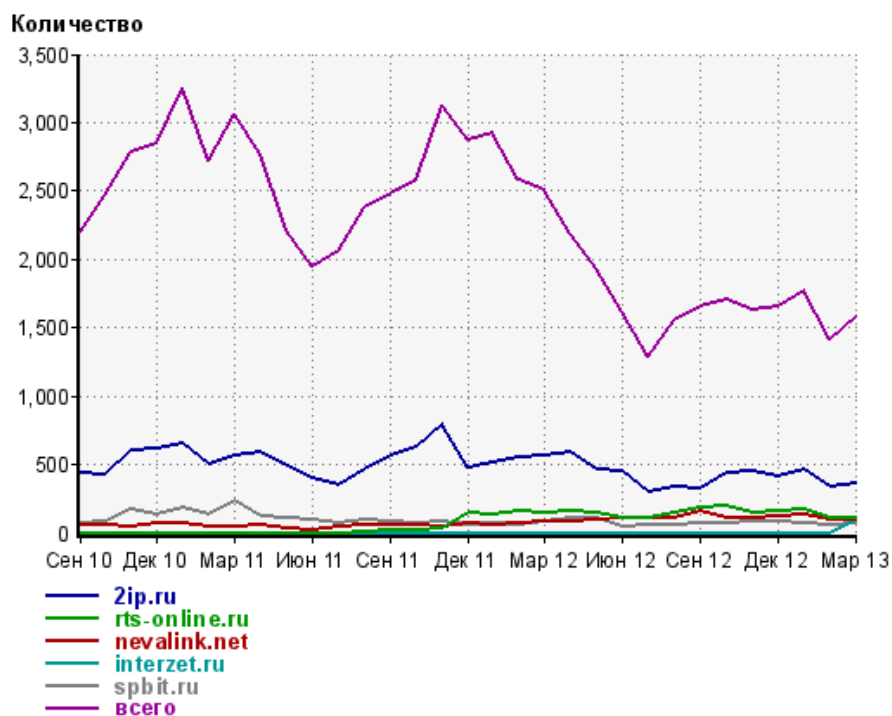
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
2ip.ru	361 (22.9%)	340 (24.1%)	387 (24.4%)
rts-online.ru	114 (7.2%)	112 (8.0%)	131 (8.3%)
nevalink.net	90 (5.7%)	89 (6.3%)	105 (6.6%)
interzet.ru	89 (5.6%)	0 (0.0%)	29 (1.8%)
spbit.ru	75 (4.8%)	62 (4.4%)	67 (4.2%)
new-line.net	71 (4.5%)	71 (5.0%)	68 (4.3%)
dmnet.ru	68 (4.3%)	75 (5.3%)	67 (4.2%)
stnet.spb.ru	64 (4.1%)	55 (3.9%)	60 (3.8%)
nwsds.ru	55 (3.5%)	52 (3.7%)	50 (3.2%)
spb.corbina.ru	43 (2.7%)	52 (3.7%)	44 (2.8%)
line-r.ru	31 (2.0%)	22 (1.6%)	29 (1.8%)
prometeyhome.ru	29 (1.8%)	27 (1.9%)	29 (1.8%)
quantum.ru	29 (1.8%)	26 (1.8%)	29 (1.8%)
pushkinnet.ru	28 (1.8%)	36 (2.6%)	38 (2.4%)
mmsn.ru	27 (1.7%)	30 (2.1%)	26 (1.6%)
stat.corbina.net	26 (1.6%)	15 (1.1%)	27 (1.7%)
wplus.net	25 (1.6%)	26 (1.8%)	29 (1.8%)
integral-net.spb.ru	19 (1.2%)	10 (0.7%)	16 (1.0%)
unetcom.ru	18 (1.1%)	21 (1.5%)	20 (1.3%)
pinspb.ru	18 (1.1%)	4 (0.3%)	12 (0.8%)
err.agava.ru	16 (1.0%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
info-lan.ru	13 (0.8%)	18 (1.3%)	15 (0.9%)
lahtainet.ru	13 (0.8%)	9 (0.6%)	11 (0.7%)
k-telecom.ru	13 (0.8%)	4 (0.3%)	6 (0.4%)
nevod-spb.ru	12 (0.8%)	15 (1.1%)	16 (1.0%)
lentel.ru	12 (0.8%)	7 (0.5%)	9 (0.6%)
webstat.couponmix.ru	11 (0.7%)	3 (0.2%)	4 (0.3%)
intrastar.ru	10 (0.6%)	38 (2.7%)	27 (1.7%)
onlime.ru	10 (0.6%)	16 (1.1%)	18 (1.1%)
sky.ru	10 (0.6%)	14 (1.0%)	10 (0.6%)
myttk.ru	10 (0.6%)	9 (0.6%)	8 (0.5%)
mk51rus.ru	10 (0.6%)	7 (0.5%)	11 (0.7%)
liveinternet.ru	8 (0.5%)	7 (0.5%)	8 (0.5%)
corbina.ru	8 (0.5%)	3 (0.2%)	6 (0.4%)
teyla.ru	7 (0.4%)	13 (0.9%)	10 (0.6%)
fiber-net.ru	7 (0.4%)	9 (0.6%)	7 (0.4%)
enforta.ru	6 (0.4%)	10 (0.7%)	8 (0.5%)
altegrosky.ru	6 (0.4%)	7 (0.5%)	7 (0.4%)
izmaylovo.ru	6 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
melt.ru	6 (0.4%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	1,474 (93.5%)	1,315 (93.4%)	1,453 (91.8%)
всего	1,576 (100%)	1,408 (100%)	1,583 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта vseti.spb.ru на другие сайты



Дата	2ip.ru	rts-online.ru	nevalink.net	interzet.ru	spbit.ru	всего
Сен 10	432	0	54	0	66	2,201
Окт 10	429	0	57	0	87	2,467
Ноя 10	603	0	45	0	170	2,786
Дек 10	615	0	68	0	131	2,841
Янв 11	647	0	72	0	180	3,250
Фев 11	503	0	42	0	128	2,714
Мар 11	570	0	42	0	230	3,061
Апр 11	590	0	54	0	122	2,771
Май 11	484	0	35	0	103	2,209
Июн 11	401	0	23	0	96	1,942
Июл 11	346	0	45	0	71	2,066
Авг 11	466	8	56	0	91	2,384
Сен 11	570	18	54	0	88	2,473
Окт 11	623	13	56	0	76	2,579
Ноя 11	792	28	42	0	86	3,130
Дек 11	480	140	65	0	62	2,878
Янв 12	517	138	61	0	67	2,923
Фев 12	554	155	64	0	61	2,584
Мар 12	560	148	78	0	78	2,510
Апр 12	585	155	82	0	105	2,189
Май 12	464	147	93	0	111	1,938
Июн 12	452	111	109	0	47	1,619
Июл 12	299	111	105	0	58	1,292
Авг 12	336	141	109	0	57	1,559
Сен 12	323	186	162	0	74	1,658
Окт 12	437	198	108	0	71	1,700
Ноя 12	448	144	110	0	87	1,630
Дек 12	408	164	123	0	79	1,661
Янв 13	460	167	137	0	65	1,766
Фев 13	340	112	89	0	62	1,408
Мар 13	361	114	90	89	75	1,576